

12η ΕΚΘΕΣΗ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



Η
ΓΙΟΡΤΗ
ΤΗΣ
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΑΣ

**ECO
FESTIVAL**
2009

5-8 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ HELEXPO PALACE
Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 39, ΜΑΡΟΥΣΙ, ΑΘΗΝΑ





Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ του ECOFESTIVAL

Το ECOFESTIVAL 2009 σας προσκαλεί για 12η χρονιά, να συμμετάσχετε στη φετινή διοργάνωση καθώς:

- ❖ **Η πράσινη ανάπτυξη** αποτελεί την σημερινή πρόταση για έξοδο από την κρίση που συγκλονίζει την παγκόσμια οικονομία
- ❖ **Η βιολογική γεωργία αποτελεί** έναν από τους βασικότερους πυλώνες ενός αειφορικού μοντέλου οικονομίας, καθώς προστατεύει το περιβάλλον, συμβάλει στην μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης και μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη
- ❖ **Η βιολογική γεωργία προσφέρει** ασφαλή και υγιεινά τρόφιμα και προστατεύει την υγεία των καταναλωτών
- ❖ **Η βιολογική γεωργία** προσφέρει σχετικά σταθερές τιμές στους επιχειρηματίες των βιολογικών προϊόντων υπερασπίζοντας τις αρχές του δίκαιου εμπορίου
- ❖ **Η βιολογική γεωργία συμβάλλει** στη δημιουργία ευκαιριών σε δύσκολες περιόδους, μέσω της ανακατανομής των δεδομένων της αγοράς
- ❖ **Η αγορά των βιολογικών προϊόντων** αποτελεί παράδειγμα σταθερότητας σε Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο
- ❖ Η ενδυνάμωση της αγοράς των βιολογικών προϊόντων μέσω του **Ecofestival**, αποτελεί σημαντικό παράγοντα παρακίνησης επαγγελματιών και καταναλωτών
- ❖ Το **Ecofestival**, συμβάλλει στην ενίσχυση της **σημασίας και αποδοτικότητας των εκθέσεων**, λόγω της μοναδικής δυνατότητας επικοινωνίας πρόσωπο με πρόσωπο με τις ενδιαφερόμενες ομάδες (επαγγελματίες και καταναλωτές), συγκριτικά με άλλες μορφές προβολής

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ

Βασικοί στόχοι της φετινής διοργάνωσης του **Ecofestival** είναι:

- ❖ Η ανάδειξη και προώθηση της χρήσης των βιολογικών προϊόντων και υπηρεσιών ως πρόταση υπέρβασης των σημερινών συνθηκών
- ❖ Η εστίαση στη σημασία προστασίας του περιβάλλοντος
- ❖ Η δημιουργία γόνιμου εδάφους για την επικοινωνία των ανθρώπων του κλάδου και τη συλλογική δράση
- ❖ Η διεύρυνση της εμπιστοσύνης του καταναλωτικού κοινού στα βιολογικά προϊόντα
- ❖ Η σύνδεση των βιολογικών προϊόντων με άλλους τομείς της «πράσινης» ανάπτυξης, όπως Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, Ανακύκλωση, Αγροτουρισμός κ.ά.
- ❖ Η ενίσχυση του καναλιού επικοινωνίας με φορείς και οργανισμούς του κλάδου, για τη δημιουργία και στήριξη της ανάπτυξης του κλάδου

Παραμένουμε πιστοί στη διαμόρφωση συνθηκών ανάπτυξης μέσα από την **εναρμόνιση** με τις ανάγκες των εκθέτων και των επισκεπτών μας, και την **προσαρμογή** στις μεταβαλλόμενες οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες.



ΕΚΘΕΤΕΣ

ΤΟ 2008 ΣΥΝΕΧΙΣΤΗΚΕ Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ, ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΟΣΟ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΦΘΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ 223 ΕΚΘΕΤΕΣ, ΟΣΟ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΚΑΤΑ 27%.

Στο **ECOFESTIVAL** συμμετέχουν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- Παραγωγή, τυποποίηση και μεταποίηση βιολογικών γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων (λάδι, κρασί, αρτοποιία, ζυμαρικά, όσπρια, γλυκά, μέλι, τυρί, αυγά, κρέατα, φρούτα, λαχανικά, ποτά, χυμοί, βότανα κ.ά.)
- Εισαγωγείς, έμποροι και καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Οικολογικά είδη προσωπικής υγιεινής και νοικοκυριού (καλλυντικά, προσωπική υγιεινή, ρούχα, έπιπλα, απορρυπαντικά)
- Εισροές, εφόδια, μηχανήματα για τη βιολογική γεωργία
- Υπηρεσίες (πιστοποίηση, ποιοτικός έλεγχος, συμβουλευτικές υπηρεσίες, εκπαίδευση)
- Διεθνείς οργανισμοί, ινστιτούτα
- Αγροτουρισμός και οικοτουρισμός
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Ανακύκλωση, διαχείριση φυσικών πόρων και αποβλήτων, περιβαλλοντική έρευνα, οικολογική δόμηση
- Φορείς και περιβαλλοντικές οργανώσεις (προστασίας αγρίων ζώων και φυσικού πλούτου, οικολογικής διαβίωσης, fair trade)
- Δημόσιοι οργανισμοί, τοπική αυτοδιοίκηση, εκπαιδευτικά ιδρύματα, συνεταιρισμοί παραγωγών
- ΜΜΕ, εκδόσεις

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Εμπορικοί επισκέπτες

Το **ECOFESTIVAL** αποτελεί κομβικό σημείο επιχειρηματικών επαφών και ολοκληρωμένης επικοινωνίας με το μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς των βιολογικών προϊόντων και υπηρεσιών, σε διαρκή επαφή και με τον ευρύτερο κλάδο της «πράσινης» επιχειρηματικότητας.

Κοινό

Η εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού στην έκθεσή μας αποδεικνύεται μέσω:

- α) της σταθερά αυξανόμενης επισκεψιμότητας και
- β) της δημιουργίας ενός σταθερού πυρήνα επισκεπτών

Ευρύτερη κοινωνία

Το **ECOFESTIVAL** προβάλλεται πλέον ως **πιο γιορτή της βιολογικής γεωργίας**, σε πολλά και ευρείας αποδοχής ΜΜΕ, αποδεικνύοντας ξεκάθαρα τη σημαντική θέση που κατέχει στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.

Ενδεικτικά αναφέρουμε, ότι για το **ECOFESTIVAL 2008** έγιναν οι παρακάτω

αναφορές:

- **79 δημοσιεύσεις στις μεγαλύτερες καθημερινές και κυριακάτικες εφημερίδες**
- **46 δημοσιεύσεις στον ειδικό τύπο και**
- **142 παρουσιάσεις σε ιστοσελίδες**
- **Ζωντανές μεταδόσεις μεγάλων τηλεοπτικών σταθμών**
- **Αναφορές και συνεντεύξεις σε μεγάλους ραδιοφωνικούς σταθμούς**

Οι βασικές κατηγορίες των επισκεπτών μας είναι οι εξής:

- Ευρύ κοινό, καταναλωτές, ευαισθητοποιημένοι πολίτες
- Εμπορικοί επισκέπτες (παραγωγοί, έμποροι, καταστηματάρχες, εισαγωγείς, μεταποιητές)
- Ξένοι εμπορικοί επισκέπτες (Αυστρία, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Ισπανία, Ιταλία, Κύπρο, Κίνα, Μ. Βρετανία, Ολλανδία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Ρωσία, Σ. Αραβία, Συρία κ.ά.)
- Μέλη περιβαλλοντικών και κοινωνικών φορέων - οργανώσεων
- Μαθητές όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, εκπαιδευτικοί, φοιτητές, Πανεπιστημιακοί
- ΜΜΕ, δημοσιογράφοι, άνθρωποι της τέχνης και του αθλητισμού
- Εκπρόσωποι κρατικών φορέων, πολιτικού, τοπική αυτοδιοίκηση

ΠΡΟΒΟΛΗ

ΤΟ ECOFESTIVAL 2009 ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΕΥΡΥ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ, ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:

- Τηλεοπτικά spots
- Καταχωρήσεις σε ημερήσιες και κυριακάτικες εφημερίδες
- Ραδιοφωνικά spots σε μεγάλης ακροαματικότητας μουσικούς και ειδησεογραφικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Προβολή σε ποιοτικά Free Press
- Διαφημίσεις και δημοσιεύσεις σε ειδικά έντυπα και περιοδικά
- Αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων (direct mail) στη βάση δεδομένων μας
- Διανομή δωρεάν προσκλήσεων και ενημερωτικών φυλλαδίων σε ειδικά καταστήματα και μεγάλα super market
- Ανάληψη αφισών σε ειδικά σημεία (καταστήματα, σχολές...) και κομβικούς χώρους της πόλης μας
- Ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου και των καταναλωτών, μέσω της συμμετοχής μας σε εμπορικές εκθέσεις και τοπικού ενδιαφέροντος εκδηλώσεις
- Ενημέρωση των ξένων επαγγελματιών και των καταναλωτών του εξωτερικού, μέσω direct mail καθώς και της συμμετοχής μας σε διεθνείς εκθέσεις (Γερμανία, Ιταλία, Τουρκία)
- Αποστολή προσκλήσεων σε μέλη οργανώσεων και φορέων
- Αποστολή προσκλήσεων σε κρατικούς και δημοτικούς οργανισμούς
- Προβολή στην Ελλάδα και το εξωτερικό μέσω του δίγλωσσου (ελληνικού και αγγλικού) web site www.ecofestival.gr,

όπου προβάλλονται όλες οι δραστηριότητες, οι εταιρείες και τα προϊόντα της έκθεσης

Διεθνής Υποστήριξη

Το **ECOFESTIVAL 2009** υποστηρίζεται για άλλη μια χρονιά από το **Μεσογειακό Τμήμα της IFOAM (AgribioMediterraneo)**, αποδεικνύοντας το διεθνή του χαρακτήρα και τις σχέσεις που αναπτύσσει σταθερά με το ευρύτερο ευρωπαϊκό περιβάλλον.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΧΡΟΝΟ ΜΕ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ECOFESTIVAL ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΠΛΟΥΣΙΟ, ΤΟΣΟ ΣΕ ΕΥΡΥΤΗΤΑ ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΕ ΠΛΗΘΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.

Στα πλαίσια του **ECOFESTIVAL 2009** διοργανώνονται ημερίδες, διαγωνισμοί, γευσιγνωσία, πολιτιστικά δρώμενα κ.ά., που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τα ακόλουθα:

- **το Διαγωνισμό Συσκευασίας Βιολογικού Ελαιολάδου**
- **την παρουσίαση της Γευστικής Δοκιμής Οίνου από Σταφύλια Βιολογικής Γεωργίας**

Θα παρουσιαστούν επίσης θέματα από:

- Διατροφή και υγεία
- Οικοτουρισμός και αγροτουρισμός
- Βιολογικά καλλυντικά
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Κλιματικές αλλαγές
- Περιβαλλοντικά ζητήματα, διαχείριση απορριμμάτων, εξοικονόμηση ενέργειας
- Προστασία αγρίων ζώων

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Η ΕΚΘΕΣΗ ΜΑΣ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΗΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ, ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΣΤΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΜΙΚΡΟΥΣ ΜΑΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.

Μερικά δείγματα αποτελούν:

- η μουσική βραδιά
- τα χορευτικά συγκροτήματα
- τα εκπαιδευτικά παιχνίδια και
- το παιδικό θέατρο

Πρώτη φορά το 2008 δημιουργήσαμε τον **παιδότοπο** του **ECOFESTIVAL** για την δημιουργική απασχόληση των παιδιών που μας επισκέπτονται.

Παράλληλα συνεχίζεται με αυξανόμενο ενδιαφέρον η προσέλευση σχολείων από όλη την επικράτεια, για τη ενημέρωση της νεολαίας μας σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα και τη δημιουργία οικολογικής συνείδησης (ανακύκλωση, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κ.α.).

Τα προϊόντα (γεύματα και ποτά) που προσφέρονται στα εστιατόρια και τα café του **ECOFESTIVAL** είναι όλα προϊόντα βιολογικής γεωργίας.

ΧΡΟΝΟΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Πέμπτη 5 Νοεμβρίου 2009
16:00-21:00

Σάββατο 7 Νοεμβρίου 2009
10:00-21:00

Παρασκευή 6 Νοεμβρίου 2009
10:00-21:00

Κυριακή 8 Νοεμβρίου 2009
10:00-21:00

ΤΟΠΟΣ

Επιλέγουμε ένα από τα καλύτερα εκθεσιακά κέντρα της Ελλάδας, το **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ HELEXPO PALACE**, στην Λ. Κηφισίας 39, Μαρούσι (στο ύψος του Ολυμπιακού Σταδίου).

Το **ΕΣΚΑ** βρίσκεται σε κομβικό επιχειρηματικό κι εμπορικό σημείο της Αθήνας, με άρτιες υποδομές, πολύ καλή προσβασιμότητα, δωρεάν χώρους στάθμευσης και πλήθος παροχών.



❖ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Παρέχεται δωρεάν μεταφορά των επισκεπτών της έκθεσης με πούλμαν από και προς το Σταθμό Νερατζιώτισσα (ΗΣΑΠ & Προαστιακός) κάθε μισή ώρα.

❖ ΔΩΡΕΑΝ ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

Το εκθεσιακό κέντρο διαθέτει άνετους χώρους δωρεάν στάθμευσης για όλους τους εκθέτες και επισκέπτες της έκθεσης.

Δείτε την πρόσβαση στην έκθεση μέσω του web site
www.helexpo.gr/gr/eska/2005/eska0.asp



ECO
FESTIVAL
2009



Διοργανωτές

ΔΗΩ
Οργανισμός Ελέγχου & Πιστοποίησης
Βιολογικών Προϊόντων
Αριστοτέλους 38, 10433 Αθήνα
Τ. 210 822 4384, F. 210 821 8117
www.dionet.gr, info@dionet.gr

VERTICAL
COMMUNICATIONS

Vertical Communications
Αθ. Διάκου 16, 11742 Αθήνα
Τ. 210 924 5577, F. 210 921 3235
www.verticom.gr, info@verticom.gr