

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

12η ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

Ο εκθεσιακός χώρος αποτελείται από δύο επίπεδα **D & B** του εκθεσιακού κέντρου, με **υποχρεωτική κατεύθυνση** των επισκεπτών από το **D** στο **B**.

Η έκθεση διαθέτει μία είσοδο και μία έξοδο, με δυνατότητα επανεισόδου στον εκθεσιακό χώρο.

Κάθε επίπεδο έχει το δικό του κυλικείο (café) και χώρο συνάντησης (meeting point).

Οι εκθέτες μπορούν να επιλέξουν μεταξύ εκθεσιακού χώρου χωρίς δομή (ίχνος επί εδάφους), χρησιμοποιώντας ιδιοκατασκευή, και του προσφερόμενου τύπου έτοιμου περιπτέρου, που περιγράφεται στη συνέχεια.

Η απόδοση των περιπτέρων θα γίνει με βάση την εκδήλωση ενδιαφέροντος των εταιρειών μέσω fax ή e-mail και τις ανάγκες - χαρακτηριστικά της διοργάνωσης.

ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΧΩΡΙΣ ΔΟΜΗ (ΙΧΝΟΣ ΕΠΙ ΕΔΑΦΟΥΣ)

Οι εκθέτες παραλαμβάνουν ελεύθερο εκθεσιακό χώρο στο μέγεθος που περιγράφει το συμβόλαιο συμμετοχής.

Σημειώσεις

- Παρέχεται 1 πρίζα σούκο 24ωρης παροχής, μέγιστης ισχύος 500W ανά περίπτερο. Κάθε επιπλέον ηλεκτρολογική παροχή χρεώνεται στον εκθέτη.
- Η ακριβής μέτρηση των διαστάσεων των περιπτέρων είναι ευθύνη των εκθετών.
- Οι εκθέτες των οποίων τα περίπτερα γειτονεύουν με περίπτερα εκθεσιακής δομής είναι υποχρεωμένοι να καλύψουν καλαίσθητα την πίσω πλευρά της κατασκευής τους, στο τμήμα που υπερβαίνει τα 2,5 μ. (ύψος δομής).

ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

	Χωρίς δομή (ίχνος επί εδάφους)	Με δομή
Περίπτερο μίας όψης:	€ 120/τ.μ.	€ 140/τ.μ.
Περίπτερο δύο όψεων:	€ 130/τ.μ.	€ 150/τ.μ.
Περίπτερο τριών όψεων:	€ 140/τ.μ.	€ 160/τ.μ.

(δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ ΔΟΜΗ



Τιμή + € 20/τ.μ.
(δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

Κατασκευή

- Δομή αλουμινίου σε φυσικό χρώμα, συνολικού ύψους 2,50 μ.
- Πάνελ πλήρωσης από PVC σε απομίμηση μελαμίνης οξιά.
- Διάτρητη μετώπη αλουμινίου, η οποία φιλοξενεί την επωνυμία του εκθέτη με τυποποιημένα γράμματα, καθώς και το λογότυπο της έκθεσης σε ψηφιακή εκτύπωση επάνω σε επιφάνεια PVC.
- Μοκέτα ευρωπαϊκής προέλευσης καλυμμένη με προστατευτικό νάιλον, σε χρώμα επιλογής των διοργανωτών.

Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός

- 3 spots καθρέπτη των 100 watt ανά 9 τ.μ. και
- 1 πρίζα 500 Watt, 24ωρης παροχής, ανά περίπτερο

Εξοπλισμός

- 1 γραφείο από γκρι ανοιχτόχρωμη μελαμίνη, διαστάσεων 1,20x0,70 μ. με αναρτημένη συρταριέρα,
- 3 καθίσματα με επιχρωμιωμένο σκελετό και γκρι σκούρο κάθισμα
- 2 ράφια μελαμίνης

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Για συμμετοχές των οποίων η αίτηση συμμετοχής και η πληρωμή τακτοποιείται έως τις 31/7/2009, **παρέχεται 10% έκπτωση.**

Επίσης, παρέχονται εκπτώσεις με βάση το μέγεθος του περιπτέρου:

Από 50 έως 99 τ.μ.	10%
Από 100 τ.μ. και πάνω	15%

Σημειώσεις

- Οι παραπάνω εκπτώσεις αφορούν μεμονωμένους εκθέτες ή αναγνωρισμένους συνεταιρισμούς και ομάδες παραγωγών. Δεν ισχύουν σε ομαδικές συμμετοχές εκθετών.
- Η κράτηση του χώρου οριστικοποιείται με την αποστολή συμβολαίου συμμετοχής και την καταβολή της προκαταβολής, το αργότερο σε 5 ημέρες από τη δήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής. Μετά την παρέλευση του πενήτηρου δεν ισχύει η προκράτηση του χώρου.
- Εκπτώσεις ισχύουν μόνο για περίπτερα που η κράτησή τους θα οριστικοποιηθεί έως τις 5/10/2009, και θα τηρηθεί το χρονοδιάγραμμα πληρωμών.
- Όψη θεωρείται η πλευρά του περιπτέρου που εφάπτεται σε κύριο διάδρομο κυκλοφορίας επισκεπτών.

ΆΛΛΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Οι ενδιαφερόμενοι εκθέτες για επιπλέον παροχές (ηλεκτρολογικές, μοκέτας, καθαρισμού, φύλαξης, έκτακτου προσωπικού, εξοπλισμού, μεταφορών, φυτών, παροχής νερού κ.ά.) μπορούν να επιλέξουν την τεχνική εταιρεία υποστήριξης του εκθεσιακού κέντρου HELEXPO ή οποιονδήποτε προμηθευτή, εφόσον η παροχή των παραπάνω υπηρεσιών δε δημιουργεί κινδύνους ή προβλήματα στην ομαλή διεξαγωγή της έκθεσης.

ΦΥΛΑΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

- Οι χώροι θα φυλάσσονται από την έναρξη εργασιών κατασκευής της έκθεσης, μέχρι και την τελευταία ημέρα της αποξήλωσης. Ωστόσο, οι διοργανωτές δεν θα έχουν καμία απολύτως ευθύνη σε περίπτωση κλοπής, είτε κατά την διάρκεια της έκθεσης είτε κατά τις ημέρες κατασκευών & αποξήλωσης καθώς και για φωτιά, φθορά ή καταστροφή των εγκαταστάσεων των εκθετών και των εκθεμάτων τους, από οποιοδήποτε λόγο ή αιτία.
- Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της εκθέσεως οι εκθέτες είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι για την ασφάλεια του χώρου τους, ενώ οι διοργανωτές είναι υπεύθυνοι για την ασφάλεια των κοινοχρήστων χώρων.
- Συνίσταται στους εκθέτες να γίνεται ασφάλιση του περιπτέρου και των εκθεμάτων τους για κάθε κίνδυνο.
- Παρόλο που οι εγκαταστάσεις βρίσκονται υπό επιτήρηση, οι εκθέτες πρέπει να ελαχιστοποιήσουν την πιθανότητα κλοπής αντικειμένων αξίας ή μικρών αντικειμένων, λαμβάνοντας κάθε ενδεδειγμένο μέτρο.

ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Οι διοργανωτές είναι υπεύθυνοι για τον καθαρισμό των κοινόχρηστων χώρων της έκθεσης, καθώς και του δαπέδου των περιπτέρων, με την ολοκλήρωση της κάθε ημέρας λειτουργίας της έκθεσης. Οι εκθέτες που επιθυμούν επιπλέον καθαρισμό των περιπτέρων τους με δική τους χρέωση, μπορούν να απευθυνθούν στο συνεργείο των διοργανωτών ή σε οποιο άλλο συνεργείο καθαρισμού επιλέξουν.

ΤΗΛΕΦΩΝΟ-INTERNET

Όσοι εκθέτες επιθυμούν την τοποθέτηση τηλεφωνικής ή Internet γραμμής στο περίπτέρό τους μπορούν να την παραγγείλουν με το κλείσιμο του χώρου. Καμία παραγγελία δε θα γίνει δεκτή μετά τις 30 Οκτωβρίου 2009.

Κόστος

Τηλεφωνική σύνδεση-συσσκευή: € 150
(περιλαμβάνει σύνδεση και χρήση για απεριόριστο αριθμό αστικών συνδιαλέξεων)

Γραμμή Internet:

€ 200

(δε συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Στο πλαίσιο του ECOFESTIVAL 2009 θα εκδοθεί κατάλογος με αναλυτικά στοιχεία για τις εταιρείες που συμμετέχουν, **στα ελληνικά και στα αγγλικά**, ο οποίος θα διατίθεται στην είσοδο της έκθεσης. Επίσης, θα συμπεριλαμβάνονται οι κατόψεις του εκθεσιακού χώρου, καθώς και ευρετήριο εταιρειών αλφαβητικά και με αύξοντα αριθμό περιπτέρου.

ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ

Παρακαλούμε για την αποστολή σύντομου ιστορικού της εταιρείας σας και του λογότυπού σας, **στα ελληνικά και στα αγγλικά**, με αναφορά στα είδη που αντιπροσωπεύει ή παράγει (έως 100 λέξεις ανά γλώσσα), με e-mail, μέχρι τις 5/10/2009. Κείμενα που λαμβάνονται μετά τις 5/10/2009 δεν θα συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο εκθετών.

Τα κείμενα του καταλόγου δεν πρέπει να περιλαμβάνουν διαφημιστικές εκφράσεις για τις εταιρείες ή τα προϊόντα των εκθετών. **Υπογραμμίστε** το αρχικό γράμμα στην επωνυμία της εταιρείας βάσει του οποίου επιθυμείτε να καταχωρηθείτε αλφαβητικά στον κατάλογο. Η παρουσίαση της κάθε εταιρείας στον κατάλογο καταλαμβάνει μία σελίδα και *δεν επιβαρύνει τους εκθέτες*.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ

Οι εταιρείες που συμμετέχουν στην έκθεση έχουν τη δυνατότητα διαφημιστικής προβολής στον κατάλογο.

Κόστος διαφημιστικών καταχωρήσεων

Ολοσέλιδη 4χρωμη: € 350

3η σελίδα (πρώτη εσωτερική): € 450

Σαλόνη 4χρωμο: € 600

Εσωτερικό εξώφυλλο: € 500

Εσωτερικό οπισθόφυλλο: € 400

Οπισθόφυλλο: € 800

Σημειώσεις

- Η έκδοση δεν επιβαρύνεται με αγγελιόσημο (20%)
- Στις παραπάνω τιμές δε συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ 19%
- Παραδοτέο υλικό σε ηλεκτρονική μορφή ένα μήνα πριν από την έναρξη της έκθεσης